



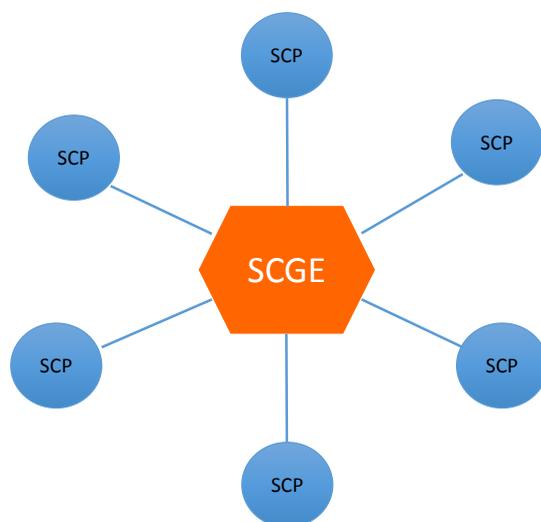
La Metodología IDEQ abre una alternativa de ejercicio profesional a jóvenes técnicos y universitarios en el país y a los “Dreamers” en el exterior, y les brinda la oportunidad de contribuir al desarrollo equitativo de México, concertando una alianza estratégica de división del trabajo y compartiendo responsabilidades, vocaciones, capacidades y ganancias con productores de bajos ingresos.

Técnicos y
universitarios

se agrupan
y forman una
Sociedad Cooperativa
de Gestión Empresarial

Una alianza estratégica
de división del trabajo

La SCGE concierta acuerdos de cooperación con diversos grupos de productores de bajos ingresos



Conciencia social

Participación
interdisciplinaria

Relación
entre pares



Se avanza gradualmente
en la construcción de un
Complejo Productivo



En la Sociedad Cooperativa de Gestión Empresarial el grupo de jóvenes de formación Interdisciplinaria se organizan en cinco divisiones.

una iniciativa emprendedora



División de Vinculación Institucional

Realiza gestiones para obtener respaldo a los proyectos ante dependencias e instituciones públicas y privadas, fundaciones, agencias internacionales de cooperación para el desarrollo y organizaciones de mexicanos en el exterior.

División de Competitividad Productiva

Gestiona y coordina el respaldo de capacitación, asistencia técnica y soporte tecnológico, y negocia con proveedores de insumos un tratamiento preferencial inicial que contribuya a incrementar la competitividad de la oferta productiva.

División de Promoción Comercial

Identifica los nichos de mercado prioritarios y diseña e implementa las respectivas estrategias de comercialización en México y en el exterior, además de concretar y formalizar las ventas.

División de Administración y Finanzas

Gestiona y administra los recursos materiales y financieros, además de administrar las sociedades cooperativas y los fondos de respaldo y operación, cumpliendo con las obligaciones legales y fiscales.

División de Diseño

Diseña la identidad de imagen de los diversos Proyectos y los respectivos Talleres Productivos, participando con los productores en el diseño de la nueva oferta productiva.



Productores de bajos ingresos se agrupan para construir una alternativa de trabajo decente autosostenible y competitivo.



La Metodología IDEQ rechaza el enfoque asistencialista, los productores no reciben un ingreso, pero sí un respaldo decidido para que ellos se lo ganen con su talento y su propio esfuerzo productivo.

Los productores se organizan en talleres productivos y todos constituyen, en paralelo, una Sociedad Cooperativa de Producción.



TALLERES PRODUCTIVOS

Número de participantes: *Los productores determinan el número de Integrantes de sus Talleres.*

Incorporación abierta: *Pueden participar todo tipo de productores de un cierta comunidad, en el momento que ellos lo decidan.*

Responsabilidad colectiva: *Todos los integrantes asumen la responsabilidad colectiva de las decisiones que se adopten en su respectivo Taller Productivo.*

Representación compartida: *La representación de cada taller es rotativa y se determina al azar. Todos tiene que asumir esta responsabilidad.*

Identidad: *Cada Taller Productivo tiene un nombre, una marca, un logotipo y una selección exclusiva de tres colores.*

Informalidad: *Los Talleres Productivos operan en la informalidad.*

La Sociedad Cooperativa de Producción y la Sociedad Cooperativa de Gestión Empresarial conciertan una alianza estratégica de división del trabajo y un Acuerdo de Colaboración en el que comparten tareas, responsabilidades e ingresos.

Los productores se concentran en su especialidad: Producir, y los técnicos y universitarios en su vocación de administración empresarial.

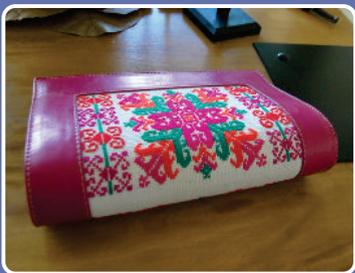
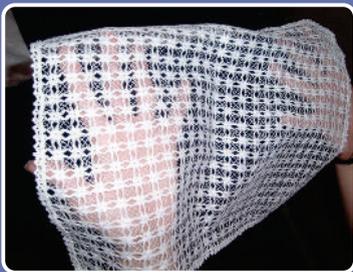


Los ingresos netos se distribuyen siempre en una proporción de 75 % para los productores y 25 % para los técnicos y universitarios.



La comercialización se orienta hacia los nichos de mercado de elevado nivel de cultura e ingreso, que aprecia la producción diferenciada y exclusiva, así como la expresión cultural del arte popular.

Los “Dreamers” participan gestionando y administrando el respaldo financiero y promocional a los proyectos por parte de los respectivos paisanos y comercializando los productos en sus lugares de residencia.




www.ideq.mx
 mariolopezspinoso@yahoo.com.mx
 55 16 33 70 94