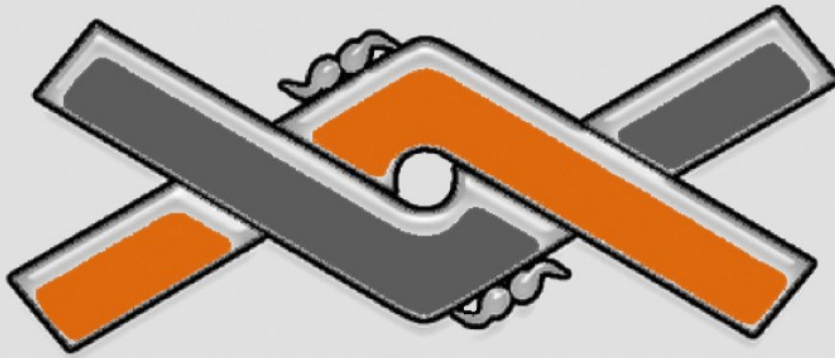




IDEQ CDMX

El Gobierno del Distrito Federal, por conducto de la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo y el INMUJERES DF, la Organización Internacional del Trabajo, la Universidad Autónoma Metropolitana y la COPARMEX Ciudad de México, impulsan la formación del Primer Complejo Productivo Binacional en el Distrito Federal, sustentado en la Metodología IDEQ de la OIT, con tres objetivos particulares:

- a) Impulsar la competitividad productiva y el bienestar de productoras de la Ciudad de México*
- b) Abrir una alternativa de ejercicio profesional y promoción del desarrollo equitativo a estudiantes y egresados universitarios*
- c) Ofrecer una opción de trabajo decente y promoción del desarrollo equitativo a jóvenes de origen mexicano establecidos en el exterior*





Las productoras organizadas en Talleres Productivos y en una Sociedad Cooperativa de Producción y los universitarios con una Sociedad Cooperativa de Gestión Empresarial, conciertan una alianza estratégica de división del trabajo, en la que se comprometen a compartir tareas, responsabilidades e ingresos.

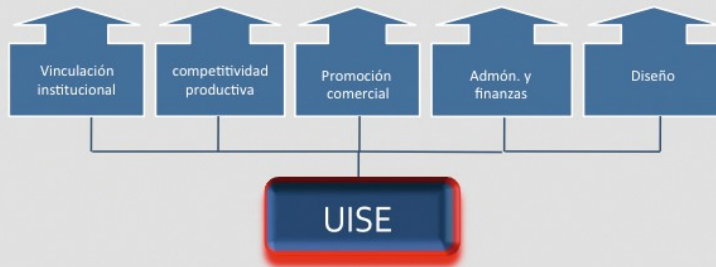
Los universitarios se hacen cargo de las funciones de gestión empresarial, en tanto que las productoras se concentran en su verdadera especialidad: la producción, y en particular en la elaboración de piezas de arte popular.



La gestión empresarial se realiza fundamentalmente por universitarios, pero no exclusivamente, las productoras que así lo prefieran y que hayan adquirido las capacidades idóneas a través de la experiencia, podrán participar en las tareas de gestión empresarial.



ORGANIZACIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS



Los universitarios se organizan en cinco Divisiones de Trabajo y, en función de sus disponibilidades, participan tiempo completo, medio tiempo o un cuarto de tiempo, en la inteligencia de que la distribución de ingresos netos se realiza en función del tiempo de trabajo aportado y de que pueden cambiar cuando lo estimen pertinente.



Las ganancias netas generadas con el esfuerzo conjunto se distribuyen invariablemente en una proporción de 75 % para las productoras y 25 % para los universitarios.



En una primera fase, la comercialización de productos del Complejo Productivo, fortalecidos por un respaldo de diseño y una expresión contemporánea del arte popular, va accediendo en forma gradual a los estratos más exclusivos del mercado mexicano. Más adelante la promoción comercial se dirige hacia aquellos nichos de mercado de Norte América y Europa, que aprecian el arte popular, el trabajo individual y diferenciado y la expresión cultural.



En una segunda etapa, se invita a integrarse al Complejo Productivo Binacional a jóvenes de origen mexicano formados y establecidos en el exterior, quienes, con el apoyo de los diversos esquema e instrumentos que aporta la Metodología IDEQ, promueven y organizan el respaldo y la participación financiera y promocional de los paisanos, y se hacen cargo directamente de la comercialización de los productos en sus respectivos lugares de residencia.



Coordinación Técnica del Proyecto: mlespinosa@ideqdf.com:

UISE

División de Competitividad Productiva. dcproductiva@ideq-df.com 55 54125535

División de Vinculación Institucional: divinstitucional@ideq-df.com 55 10681117

División de Administración y Finanzas: dafinanzas@ideq-df.com 55 19723755

División de Promoción Comercial: dpcomercial@ideq-df.com 55 31300983

División de Diseño: ddiseno@ideq-df.com 55 33859801

