



IDEQ INNOVACIÓN
PARA EL
DESARROLLO EQUITATIVO

HUANUSCO TABASCO ZACATECAS

Once instituciones han concertado un acuerdo de colaboración para impulsar, como proyecto piloto, un primer Complejo Artesanal Binacional en el Estado de Zacatecas, México



El Instituto de Desarrollo Artesanal de Zacatecas, Fundación Manpower, la Organización Internacional del Trabajo, Imfoarte, la Universidad Autónoma de Zacatecas, la universidad de la VeraCruz, Coparmex y la Universidad Tecnológica de Zacatecas decidieron impulsar esta iniciativa, cuyo esquema funcional se sustenta en la propuesta metodológica para impulsar proyectos productivos binacionales de la Organización Internacional del Trabajo, (Estudio 59 sobre Migraciones Internacionales), <http://www.oit.org.mx/publ.htm>



Más de 200 mujeres artistas del deshilado, el tejido de gancho y el bordado de los municipios de Huanusco y Tabasco, Zacatecas han formado su Sociedad Cooperativa, decididas a mejorar el nivel de bienestar de sus familias y el desarrollo local de sus comunidades con su esfuerzo emprendedor y su talento creativo.



Se capitaliza el esfuerzo de Nacional Financiera, FONAES y el PNUD al impulsar cinco experimentos productivos con comunidades marginadas, con el propósito de construir conjuntamente una nueva metodología que responda a las particularidades culturales e idiosincráticas de los mexicanos de muy bajos ingresos





El Proyecto Binacional promueve la concertación de una alianza estratégica tripartita, manteniendo tres objetivos fundamentales:

- Respalda a un grupo de mujeres de bajos ingresos a combatir sus niveles de pobreza a través del impulso de su capacidad productiva y su esfuerzo emprendedor.
- Abrir oportunidades de orden laboral a hijas e hijos de emigrantes zacatecanos formados en los EE.UU.
- Ofrecer a estudiantes universitarios y egresados zacatecanos una alternativa de ejercicio profesional para contribuir al desarrollo de su Estado.

Las artesanas textiles participan en el proyecto binacional, a través de la formación de talleres productivos, cuyos integrantes ellos mismas determinan. El taller más numeroso tiene 14 participantes y son varios los talleres que cuentan con una sola artesana. Las modificaciones se van presentando conforme ellas avanzan en su propia relación productiva.

Todas las artesanas y sus talleres han constituido una Sociedad Cooperativa con el propósito particular de participar en la economía formal y facilitar la instrumentación de las iniciativas de acción conjunta en las que participan cuando individual o grupalmente lo estiman conveniente.



Las directivas del Consejo de Administración van tomando gradualmente el control total de su iniciativa emprendedora.

Estudiantes y egresados de las Universidades que respaldan el proyecto han formado la Unidad Interdisciplinaria de Servicios Empresariales (UISE), que asume la responsabilidad de impulsar el proyecto piloto y replicarlo en otros municipios del Estado de Zacatecas, y que se constituirá, a su vez, en Sociedad Civil para concretar una alianza estratégica, mediante la concertación de un contrato de prestación de servicios profesionales, con la Sociedad Cooperativa, que le ha encomendado las tareas básicas de adquisiciones, administración financiera y promoción comercial.

Para concretar su participación en la alianza estratégica, la UISE se organiza en cinco Equipos de Respaldo: Vinculación Institucional, Competitividad Productiva, Administración y Finanzas, Diseño y Promoción Comercial, y co-participa con la Sociedad Cooperativa de los ingresos netos generados por esta alianza estratégica, en una proporción minoritaria (75% y 25% respectivamente).

Estudiantes universitarios y mujeres artesanas trabajan en un esfuerzo conjunto y solidario para incrementar la capacidad competitiva del Complejo Artesanal Binacional.



Complejo Artesanal Binacional





Las diseñadoras Lorena Terrazas y Alejandra Aguirre de Kat & Ibin han celebrado un acuerdo de colaboración con las artesanas del Proyecto para Impulsar conjuntamente una expresión contemporánea del arte popular



Estudiantes de Diseño Textil de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad de la VeraCruz colaboran con las artesanas para elaborar productos destinados a los nichos de mercado que aprecian el arte popular y aceptan el principio de Trato Justo



Los rebozos de Huanusco son una de las expresiones de deshilado de mayor calidad en México y en el mundo



La creatividad y el talento de las artesanas de Tabasco proyecta su sensibilidad y su cultura en cada una de estas obras de arte popular zacatecano





Con la participación activa de jóvenes de origen zacatecano radicados en los EE.UU. La producción se orienta hacia los mercados de zacatecanos, mexicanos e hispanos, para finalmente acceder a los nichos de mercado de elevado nivel de cultura y de ingresos que aprecian el arte popular y reconocen su valor a través de la aceptación de un precio justo.



Los mexicanos en el exterior podrían otorgar directamente donaciones o créditos a la Sociedad Cooperativa, en el entendido que será la UISE la que efectuará directamente las adquisiciones a los proveedores. Se aplicaría una tasa de interés equivalente al doble o triple del rendimiento que esté obteniendo por su ahorro o inversión en su lugar de residencia. De esta manera, se beneficiaría ambos pues aún con tales condiciones las artesanas se beneficiaría de una tasa considerablemente inferior a la que prevalece en México, si tuvieran acceso al financiamiento bancario y no bancario. La UISE se haría cargo de la cobranza y de la liquidación de los créditos.



Los zacatecanos en el exterior podrán, de manera individual o colectiva, solicitar a su banco que, con base en su respectiva capacidad de crédito, proceda a abrir un línea contingente de respaldo a un determinado banco establecido en México, para que, a su vez, otorgue un crédito sin garantías por un cierto importe a la Sociedad Cooperativa. El acuerdo contingente indicaría que si el beneficiario en México no cumple oportunamente con el pago de una de las amortizaciones del crédito con el interés implícito, podrá, el banco mexicano acreedor, vía mecanismos de compensación, descontar automáticamente el monto no cubierto de la línea de contingencia del banco en EE.UU. En tal caso el banco en EE.UU. procedería a abrir un crédito a quienes hubieren respaldado la iniciativa. NAFIN podrá actuar como corresponsal y duplicar la capacidad de garantía de la Línea Contingente.



La principal misión de los Observatorios de Inteligencia Comercial será la de identificar los nichos de mercados más idóneos para los productos elaborados por el Complejo Artesanal, sondear las reacciones de potenciales consumidores, propiciar y facilitar su vinculación sistemática con las productoras, evaluar el impacto la estrategia motivacional y retroalimentar de información a las mujeres productoras.

Los observatorios de inteligencia comercial son estructuras modulares flexibles y móviles, con especial innovación y calidad de diseño y con un enfoque museográfico en su solución constructiva.

Se ha previsto instalar observatorios de inteligencia comercial en las principales ciudades en que se localizan los zacatecanos en el exterior, en sitios a los que acuden habitualmente personas con elevado nivel de cultura y de ingreso, reconociendo que en materia de adquisición de piezas de arte popular y de productos diferenciados, si bien ambas características son importantes, resulta aún más determinante el grado de cultura que el nivel de ingreso económico.

FONDOS DE PROMOCIÓN

Se promoverá la formación y administración de Fondos de Promoción, que serán administrados por los Equipos de Promoción Comercial y con cuyos recursos podrán financiar directamente acciones de fomento como las siguientes:

1. Investigaciones de mercado, con el fin de detectar las especificaciones o adecuaciones que deberían hacerse a los productos.
2. Edición y distribución de material promocional para respaldar la comercialización en los mercados locales
3. Contratación de especialistas del exterior que se trasladarían temporalmente a Zacatecas para proporcionar su asesoría técnica a las mujeres productoras
4. Adquisición de muestras, diseños y prototipos de productos similares que estén teniendo demanda efectiva y creciente en los mercados locales.
5. Organización de ferias y exposiciones en los lugares de residencia, para exhibir y comercializar los productos elaborados en el proyecto piloto.

GALERÍAS DE ARTE POPULAR ZACATECANO

Se promoverá el establecimiento de Unidades de Comercialización, en cuya inversión y administración participen la Sociedad Cooperativa, los universitarios y los jóvenes hidalguenses en EE.UU.



Para impulsar este tipo de iniciativas de co-inversión, se gestionará un respaldo complementario por parte de dependencias y agencias estatales y federales de fomento en México, y de organismos internacionales de fomento y cooperación para el desarrollo. Para respaldar la participación de los jóvenes zacatecanos en EE.UU. se gestionará el respaldo complementario de los gobiernos locales, así como del Small Business Administration con sus programas de apoyo técnico y financiero a grupos sociales minoritarios.

UISE HUANUSCO-TABASCO 55-463-9570406
yolanda.camacho.martinez (yolandahjdm@hotmail.com)