



innovación para el desarrollo equitativo

La Oficina en México de la Organización Internacional del Trabajo, la Fundación Walmart de México, la Universidad Autónoma del Estado de Chiapas y el Gobierno de Chiapas, por conducto de 8 Secretarías estatales, están impulsando la formación de un Complejo Productivo Binacional en el Municipio de Zinacantán para una comunidad de artesanos pobres, en su mayoría mujeres indígenas.



Con base en la Metodología IDEQ de la OIT, se impulsa esta iniciativa en la que se elimina el criterio asistencialista y prevalece un enfoque de competitividad empresarial para promover y respaldar la acción emprendedora de más de 500 artesanas zinacantecas, que han decidido reducir sus niveles de pobreza e impulsar el desarrollo económico local de sus comunidades con su esfuerzo laboral y su talento creativo

En esta acción de fomento se han agregado como instituciones de respaldo el Ayuntamiento de Zinacantán y dos organizaciones empresariales, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX-CHIAPAS) el Consejo Coordinador Empresarial (CEE-Chiapas). También han proporcionado su respaldo estudiantes de Diseño Textil de la Universidad Autónoma Metropolitana y de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México



Las artesanas se organizan operativamente en talleres o grupos productivos, cuyo nombre, imagen y número de integrantes determinan ellas mismas. Sin embargo, con los propósitos particulares de acceder a la economía formal y de facilitar la instrumentación de iniciativas de acción conjunta, todas ellas constituyen, a su vez, una sociedad cooperativa



Como una alternativa de ejercicio profesional, más de 20 jóvenes universitarios formaron una Unidad Interdisciplinaria de Servicios Empresariales, que recientemente se convirtió en Sociedad Civil, para participar en el Complejo Productivo Binacional, concertando una alianza estratégica de división del trabajo, con las mujeres artesanas, mediante la cual los estudiantes y egresados de la UNACH administran la sociedad Cooperativa y asumen las tareas de vinculación institucional, competitividad productiva, administración financiera, diseño y promoción comercial, para permitir que las artesanas se concentren en su vocación y preferencia: la elaboración de piezas de arte popular textil. Las ganancias netas obtenidas por el esfuerzo conjunto se distribuyen en una proporción invariable de 75 % para las artesanas y 25 % para los universitarios

Línea de arte popular tradicional



Línea de expresión contemporánea



En una primera fase los productos se dirigen al sistema comercial de Walmart que para impulsar la iniciativa opera sin obtener margen de operación y utilidad alguna. En una segunda fase la promoción comercial se orienta hacia los nichos de mercado de elevados niveles de ingreso y cultura que aprecian el arte popular, la producción diferenciada y la expresión cultural Indígena, y además reconocen, a través de la aceptación del precio justo, su auténtico valor



En la segunda etapa del proyecto, se invita a participar en el Complejo Productivo Binacional a jóvenes de origen mexicano establecidos en Estados Unidos y Europa, quienes co-participan en el negocio y promueven la comercialización de la nueva oferta en sus lugares de residencia